

FORMATION au mécénat

Les collectivités locales et le mécénat : Quel intérêt, quels enjeux ?

La loi de 2003, relative au mécénat d'entreprise a donné un coup d'accélérateur à cette pratique en France, les collectivités locales se servent encore très peu de cet outil pour soutenir et développer leurs actions d'intérêt général.

Cependant, le contexte actuel des finances locales donne un nouvel élan à cette pratique à laquelle s'intéressent de plus en plus de collectivités et d'acteurs publics. Mais la stratégie et la méthodologie de recherche de fonds privés ne s'improvisent pas et le « marché » est très concurrentiel.

Public visé : élus, chefs de service (tous domaines de compétence)

Pédagogie :

- Apports théoriques et pratiques
- Exposé de données empiriques et issues d'études

Durée : 3H

Objectifs :

- Acquérir des notions clés du mécénat.
- Sensibiliser les participants aux implications d'une démarche de mécénat
- Donner les clés de compréhension des parties prenantes.
- Apporter des éléments de méthodologie d'action.

Programme de la formation :

Le mécénat dans les collectivités locales

- Le contexte français du mécénat
- Les règles juridiques et fiscales pour les collectivités publiques.
- Les différentes formes du mécénat
- Les motivations des entreprises privées, des particuliers...

La recherche de fonds

- Comment préparer et construire une démarche de mécénat ?
- Eclairages sur le crowdfunding
- Questions/ Débat

INTERVENANTE : Beatrice Bernaud Pau

Consultante relations institutionnelles pour les entreprises, elle est spécialiste du secteur public local avec lequel elle a travaillé plus de 20 ans. Pendant 6 ans, elle a eu la responsabilité de la stratégie mécénat pour un grand groupe bancaire international. Elle a ainsi conduit, sur l'ensemble de ses filiales européennes, une politique complète de mécénat et de RSE. Elle propose aujourd'hui son expertise sur le mécénat et sa connaissance des entreprises, aux collectivités locales.

Béatrice Bernaud Pau

Relations institutionnelles-Mécénat territorial

Tel 06 20 96 15 09

<http://bbp-conseil.fr/>

Membre de <http://www.laplateforme.eu>

Réseau de consultants

Stratégie et communication pour le développement territorial.